ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ QR-КОДА И ОНЛАЙН СЕРВИСА CANVA В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Джуманова Дилбар Рахимовна, Узбекский государственный университет мировых языков, доктор филологических наук, профессор;
e-mail: dilbar.djumanova@gmail.com
Гизатулина Ольга Ивановна, Гулистанский государственный педагогический институт, старший преподаватель кафедры преподавания языков
e-mail: gizaolga586@gmail.com

Аннотация: Цель исследования – выделить из цифрового контента технологии, способствующие формированию у студентов интереса к чтению и пониманию художественного текста. В статье рассматриваются цифровые технологии, используемые на занятиях «Пропедевтический курс русской литературы», в частности QR-код и редактор Canva.

Ключевые слова: цифровые технологии; проектная деятельность; QR-код; онлайн-сервис Canva; русская литература.

PEDAGOGIK MUTAXASSISLIKLARI TALABALARI MUSTAQIL FAOLIYATIDA QR-KOD TEXNOLOGIYASI VA CANVA ONLAYN XIZMATIDAN FOYDALANISH

Annotatsiya. Tadqiqotning maqsadi talabalarning badiiy matnni o‘qish va tushunishga qiziqishini shakllantirishga yordam beradigan raqamli texnologiyalarni ko‘rsatishdir. Maqolada «Rus adabiyotining propedevtik kursi» darslarida ishlatiladigan raqamli texnologiyalar, xususan QR-kod va Canva muharriri ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar; loyiha faoliyati; QR-kod; Canva onlayn xizmati; rus adabiyoti.

THE USE OF QR-CODE TECHNOLOGY AND CANVA ONLINE SERVICE IN THE INDEPENDENT ACTIVITY OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES

Abstract. The purpose of the study is to identify technologies from digital content that contribute to the formation of students’ interest in reading and understanding a literary text. The article discusses digital technologies used in the

classes of the «Propaedeutic course of Russian literature», in particular QR code and the Canva editor.

Keywords: digital technologies; project activity; QR code; online service Canva; Russian literature.

Введение. За последние годы в нашей республике осуществлены коренные структурные и содержательные реформы, затронувшие все уровни и компоненты системы образования, нацеленные на обеспечение ее соответствия мировым стандартам.

Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 08 октября 2019 года, нацелен на применения в образовательном процессе смешанных технологий обучения.

Самостоятельное обучение студентов в кредитно-модульной системе является основной формой организации образовательной деятельности, включающей виды индивидуального и коллективного обучения, и осуществляется на аудиторном и вне аудиторном занятиях в соответствии с индивидуальными особенностями и познавательными возможностями студентов под руководством учителя, но и без его непосредственно.

Самостоятельной работе студентов программой предусмотрено выполнение двух и более кредитов. Поэтому внедрение в образовательный процесс web-технологий, мобильных приложений и сервисов является актуальным, и это формирует у студентов цифровую компетенцию [14].

Актуальность исследования связана с современным социокультурным положением в цифровой эпохе, когда студенты дальше идут от линейных текстов к гипертекстовым пространствам, и методика преподавания литературы, соответственно, ищет новый путь изучения текста, вступая в диалоговое общение с текстом культуры. Предмет «Пропедевтический курс русской литературы» несёт в себе огромный духовно-нравственный потенциал. «Можно говорить о том, что история русской литературы – это большая часть истории педагогики» [11], которая формировала определённые нравственные ориентиры.

Литература и методология. Восприятие художественной литературы – сложный процесс. В работах М. Арнаудова [1], Л. С. Выготского [5], Е. А. Корсунского [10], Б. М. Теплова [15], Д. Н. Узнадзе [17], П. М. Якобсона [18] рассматриваются эстетические, психологические, педагогические и искусствоведческие аспекты художественного восприятия. Психологи О. И. Никифорова [12], Л. Г. Жабицкая [6], исследовали сам процесс восприятия художественной литературы.

И. И. Тихомирова [16] внесла большой вклад в составление типологии читателя по уровням восприятия художественной литературы. Восприятие является отражением не только замысла художника, реализованного в произведении, но и определённых эстетических норм, на которые ориентирован воспринимающий. Общение с произведением искусства – «это способ разбудить и мобилизовать личность человека» (А. А. Леонтьев) [13].

Таким образом, для выбора и использования определенной технологии взаимодействия с текстом необходимо учитывать специфику восприятия текста реципиентом.

Научная новизна исследования заключается в том, чтобы выяснить педагогический потенциал самостоятельной деятельности учащихся с помощью технологии QR-кода и онлайн-сервиса Canva. В результате педагогического эксперимента доказано: использование QR-кода и онлайн-сервиса Canva способствует развитию интереса современных студентов-бакалавров в чтении и пониманию произведений искусства.

Обсуждение. В цифровую эпоху педагоги сталкиваются с необходимостью выбрать новые технологии общения с чтением текстов художественной литературы [2; 3; 4; 7] и идейно-художественном анализом текстов. Из больших цифровых контентов следует выбирать технологии, способствующие формированию интереса к чтению и пониманию текста. Эффективные цифровые технологии приобщения учащихся к чтению художественных произведений высока. Ученые пытаются классифицировать цифровые технологии в литературе. В данном направлении можно увидеть правомерную классификацию Н. А. Мироновой [13] по содержанию предлагаемого материала для изучения литературного образования. Цифровые технологии, используемые при изучении личности писателя (мультимедийная презентация, видеолекция, виртуальный тур по литературному музею, интерактивный плакат), и цифровые технологии, используемые при работе с художественным текстом (мобильное приложение «Живые страницы», блоги, YouTube-канал по произведениям русской классики и современной литературы; буктрейлеры, инфографика, скрайбинг, геймификация).

Нужно отметить, что благодаря цифровым технологиям мы занимаемся интерпретацией текстов. На наш взгляд, цифровизация образования, вместе с другими технологиями, целесообразна в самостоятельных работах студентов с помощью использования технологии QR-кода и онлайн-сервиса Canva.

С помощью любого телефона или планшета можно распознать информацию, зашифрованную в QR-коде. QR-коды активно используются современными педагогами на разных уроках. Возможности использования системы QR-кодов в образовательном процессе достаточно большие. С помощью QR-кода можно зашифровать информацию о каком-либо литературном герое, поэте, писателе; создать интерактивный рассказ с вариантами развития сюжета; изучить иностранные языки с помощью карточек с QR-кодами; организовать квест-игры, виртуальные путешествия и многое другое.

QR-коды могут разнообразить любой проект учащихся, сделать его интересным, увлекательным и познавательным. Например, можно поместить QR-коды в литературный журнал со ссылками на музыкальные композиции, фильмы, видеоролики, посвященные творчеству писателей и поэтов разных эпох. Данную программу можно использовать при создании и оформлении

учебного проекта, в частности презентаций, видео, логотипов, плакатов, буклетов [1; 19], обложек книг, докладов, стенгазет, журналов.

Результаты. Обратимся к работе с редактором Canva, который не требует предварительной подготовки и опыта работы с графикой, что позволяет студентам сконцентрироваться непосредственно на изучении темы, а не на том, как правильно оформить материал. С помощью редактора Canva можно создать интересный визуальный контент. Учителя-словесники также имеют возможность готовить материалы, не тратя много времени на их верстку и оформление, при этом постоянная работа с шаблонами, созданными профессиональными дизайнерами, а также инструменты автоматической настройки макетов помогают развивать визуальную грамотность: компоновку информации, сочетание цвета, шрифты, пробуждают у школьников интерес к теме.

Таким образом, для подготовки самостоятельных работ по теме «Серебряный век русской литературы» студенты используют QR-коды и редактор Canva. «Рабочая тетрадь» - это своеобразный помощник, который создали студенты, в ней собирается информация, выполняется домашние задание, анализируются сочинения, записываются мысли и идеи, все это помогает создать правильный алгоритм самостоятельной работы.

«Тетрадь» может включать четыре раздела.

Раздел 1. Конспекты занятий, проведённых преподавателем, которые позволят фиксировать основные моменты урока, теоретические знания, идеи, возникающие во время урока, домашнее задание в разных формах, в том числе закодированные с помощью QR-кодов.

Раздел 2 содержит статьи критиков, литературоведов по данной теме.

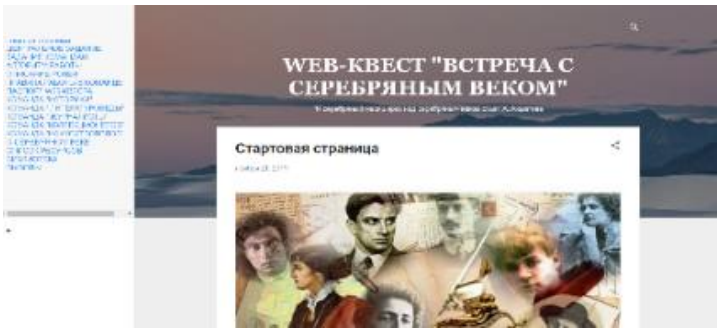
В разделе 3 размещается тренировочный материал по анализу и интерпретации поэтического текста.

Раздел 4-рефлексивный, своеобразное подведение итогов. Обучающимся предлагается ответить на ряд вопросов, сделать выводы и самоанализ своей работы.

В «Рабочей тетради» имеются различные QR-коды, в них зашифрована информация, например, домашние задания, ссылки на статьи, интервью, музыкальные композиции, сайты для подготовки к занятиям. Использование авторских ресурсов педагога [19, 20].

Далее предлагается студентам оформить журнал в программе Canva. Обработка информации в компьютере или на телефоне требует немного времени и усилий, но Canva дает возможность качественно оформить продукт. В программе есть все необходимое для создания яркого интересного, познавательного журнала. Также без труда можно создавать и размещать QR-коды. Журнал может содержать несколько страниц и обложку. Создание изображений в сервисе строится на принципе перетаскивания готовых элементов и варьировании изменяемых шаблонов.

Примеры использования в журнале QR-кодов:

 Ресурс WEB-КВЕСТ «Встреча с Серебряным веком»	
 Ресурс «Читаем С. Есенина»	

Следующий этап – это защита презентаций самостоятельных работ. Каждому студенту необходимо:

1) распечатать свой журнал в двух экземплярах;

2) подготовить презентацию;

3) подготовить речь для выступления; включить в свою речь ответы на вопросы: с какой целью задумывалась ваша работа, как создавался, в чем заключается практическая значимость проекта.

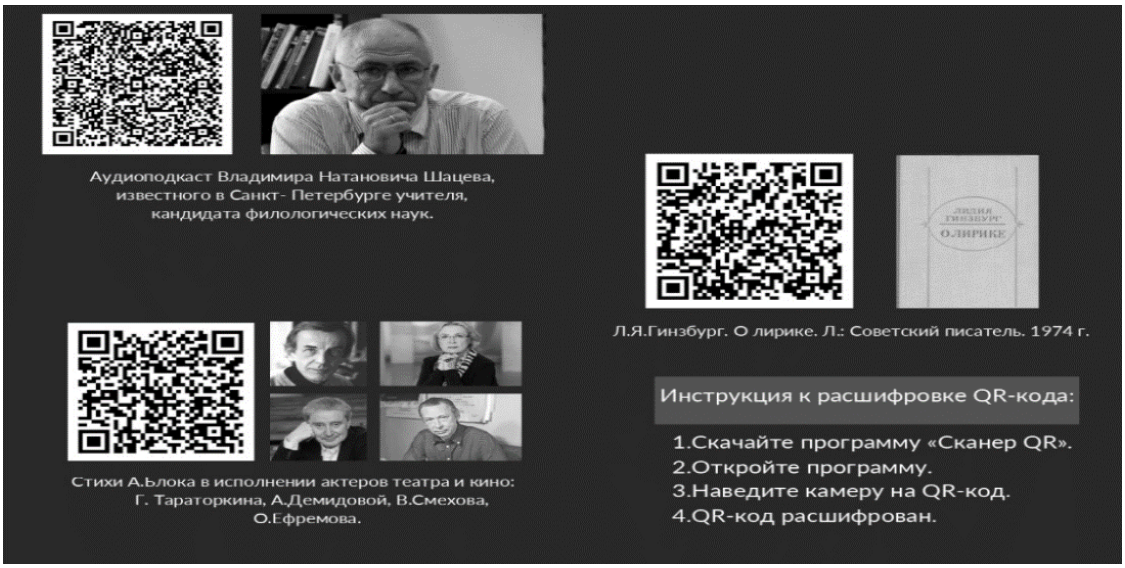


Рисунок 1. Фрагмент страницы журнала

QR-коды позволяют создать интригу: читатель видит лишь некую картинку, за которой скрывается информация. Студенты могут использовать QR-коды во всех разделах «Рабочей тетради», зашифровывая ссылки на сайты, музыкальные композиции, видео, фильмы, передачи, подкасты. Важное требование – составление инструкции для читателя, которую учащийся должен поместить в своем журнале.

Примеры использования в журнале QR-кодов:

	Стихотворение А. Ахматовой «Сжала руки под темной вуалью…» в исполнении народной артистки России Алисы Фрейндлих: https://youtu.be/NFPXMT89D3Q.

Выделяем следующие критерии оценки работы:

1) идея работы (оригинальность идеи, способы решения проблемы);

2) уровень сложности работы (репродуктивный, частично-поисковый, эвристический);

3) степень самостоятельности работы;

4) практическая значимость;

5) оформление работы.

Максимальное количество баллов – 18.

Критерии оценки защиты работы:

1) глубина раскрытия темы (0-1-2-3);

2) логика изложения, культура речи (0-1-2-3);

3) владение аудиторией, умение отвечать на вопросы (0-1-2-3);

4) наглядность, презентация, творческая подача материала (0-1-2-3).

Максимальное количество баллов – 12.

Итого максимальное количество баллов за самостоятельную проектную работу – 30 баллов.

Создание журнала является непростым творческим процессом, требующим от студентов различных навыков, умений: знать структуру работы, владеть цифровыми технологиями, элементами дизайна, суметь представить свой проект и защитить его. С целью выяснения степени удовлетворенности обучающихсяработой проведен опрос 130 студентов первого курса обучения направления

Русский язык в иноязычных группах по изучению поэзии Серебряного века с использованием QR-кодов и программы Canva. Студенты, принявшие участие в эксперименте, ответили: «возможность заниматься исследовательской работой» – 90 %, «поэзия привлекала интерес» – 99 %, «личность поэтов Серебряного века заинтересовала» – 90 %, «философия символизма вызвала интерес» – 20 %, «понравилось разбираться в тексте и через текст попытаться понять себя» – 60 %. В общем, все участники

эксперимента ответили положительно на вопрос об эффективности данной технологии.

Таким образом, технология QR-кодов с использованием программы Canva даёт возможность активного восприятия учащимися художественных произведений поэтов Серебряного века, формирования интереса обучающихся к чтению и анализу художественного текста, раскрытия исследовательских способностей в процессе работы над текстом.

Выводы. Цифровая среда меняет мировоззрение студентов, дают новые форматы общения и удовлетворяют образовательные потребности, так как в ней содержится большая информация.

В данном исследовании реализованы поставленные задачи. Принимая во внимание специфику изучения бакалавриатом русской литературы, особенности восприятия текста художественного произведения обучающимися, функции цифровых технологий, мы пришли к выводу о возможности использования технологии QR-кода и редактора Canva для формирования интереса к чтению художественных произведений. Выявлен образовательный потенциал технологии QR-кода в редакторе Canva.

Мы адаптировали технологию QR-кода в редакторе Canva к работе с художественными произведениями Серебряного века на уроках литературы, доказали, что данная технология позволяет учитывать особенности восприятия художественного произведения студентами-бакалаврами, структурировать информацию, полученную в аудитории, так и в самостоятельной исследовательскойдеятельности, при создании «рабочих тетрадей»,литературных журналов, являющихся оригинальным продуктом проектной деятельности обучающихся.

Эффективность использования технологии QR-кода в редакторе Canva доказана в исследовании студентов, представленном на одной из страниц литературного журнала, и в нашей работе в результате анкетирования и анализа продуктов их проектной деятельности. Мы доказали, что использование данных технологий вызывает интерес студентов к чтению художественных текстов, формирует их как активных читателей.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в разработке эффективных цифровых технологий обучения на разных этапах литературного развития и в изучении взаимодействия восприятия будущих педагогов художественного текста и его анализа в процессе использования цифровых технологий.

Список литературы

1. Арнаудов М. Психология литературного творчества. – М.: Прогресс, 2000. – 654 с.

2. Аствацатуров Г. О. Технология конструирования интерактивного плаката URL: http://didaktor.ru/texnologiya-konstruirovaniya-interaktivnogo-plakata/

3. Баданов А. Г. QR Coder [Электронный ресурс]. URL:

https://sites.google.com/site/badanovweb2/home/qr-coder
4. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации // Народное образование. 2000. № 9. – С. 177-180.
5. Выготский Л. С. Психология искусства. – Ростов н/Д: Феникс, 1998. – 480 с.
6. Жабицкая Л. Г. Восприятие художественной литературы и личность. – Кишинев: Штиинца, 2004. – 134 с.
7. Инфографика. 10 фактов о русской литературе [Электронный ресурс]. URL:
https://aif.ru/dontknows/infographics/10_faktov_o_russkoy_literature_infografika
8. Корсунский Е. А. Психология восприятия и понимания художественной литературы. – М.: Изд-во Минпроса, 1983. – С. 12.
9. Миронова Н. А. Цифровые технологии обучения в контексте непрерывного литературного образования: монография. – М.: Экон-Информ, 2020. – 147 с.
10. Никифорова О. И. Психология восприятия художественной литературы. – М.: Книга, 1972. – 152 с.
11. Обучение и развитие / под ред. Л. В. Занкова. – М.: Педагогика, 1975. – 440 с.
12. Ольга Гизатулина. Цифровая образовательная среда как новая компетенция для будущих педагогов // Academic research in educational sciences. 2022. № 10. URL:
13. Теплов Б. М. Избранные труды: в 2-х т. – М.: Педагогика, 1985. Т. 1. – 328 с.
14. Тихомирова И. И. Как воспитать талантливого читателя: сб. ст.: в 2-х ч. – М.: ШБА, 2009. Ч. 1. Чтение как творчество. – 319 с.; Ч. 2. Растим читателя-творца. – 287 с.
15. Узнадзе Д. Н. Психология установки. – СПб.: Питер, 2001. – 414 с.
16. Якобсон П. М. Психология художественного восприятия. – М.: Искусство, 1964. – С. 87.
17. Электронный ресурс: https://moi-serebro.blogspot.com/
18. Электронный ресурс:
https://sites.google.com/site/sergejeseninstefa77777/home